



# TINY HOUSE MARKTSTUDIE

LESEPROBE

In Kooperation mit



Tiny House  
Verband



---

Die Inhalte dieser Marktstudie wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet und sorgfältig geprüft. Verbliebene Fehler können wir dennoch nicht vollständig ausschließen und übernehmen keine juristische Haftung für diese oder daraus resultierende Folgen. Diese Marktstudie dient ausschließlich der generellen Orientierung. Der Leser sollte Aktivitäten nicht ausschließlich auf Basis der Inhalte dieser Studie in die Wege leiten. Brecht – Innovatives Wohnen ist nicht haftbar für Schäden, die aus Handlungen auf Basis dieser Studie entstehen.

1. Auflage 2021

© LIVEE | Brecht – Innovatives Wohnen, 86899 Landsberg

Titelbild © Cabin One

Das Urheberrecht und Copyright sämtlicher Inhalte wie Texte, Bilder und Grafiken dieser Marktstudie liegt ausschließlich bei „LIVEE“ – Brecht – Innovatives Wohnen in 86899 Landsberg. Weder das Gesamtwerk noch Teile daraus dürfen in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verändert, vervielfältigt oder verbreitet werden. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

LIVEE | Brecht – Innovatives Wohnen  
Von-Leoprechting-Str. 6  
86899 Landsberg  
[www.livee-house.com](http://www.livee-house.com)



# INHALTSVERZEICHNIS

- 1 TINY HOUSE MARKT – ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN
- 2 TINY HOUSE BAUHERR\*IN – ZIELGRUPPE
- 3 TINY HOUSE BAUWEISE – PRODUKT
- 4 TINY HOUSE ANGEBOT – HERSTELLER
- 5 ANHANG



# INHALTSVERZEICHNIS - DETAILLIERTE ÜBERSICHT (1/5)

## 1 TINY HOUSE MARKT – ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

	Seite		Seite
▶ <u>AKTUELLE SITUATION</u>	<u>10</u>	▶ <u>TINY HOUSE MARKTPOTENTIAL</u>	<u>22</u>
▶ <u>TINY HOUSE TREND</u>	<u>12</u>	▶ <u>TINY HOUSE FINANZIERUNGSPOTENTIAL</u>	<u>23</u>
▶ <u>TINY HOUSE MARKTSEGMENTE</u>	<u>20</u>	▶ <u>ZUKÜNFTIGE MARKTENTWICKLUNG</u>	<u>25</u>
▶ <u>TINY HOUSE MARKTVOLUMEN</u>	<u>21</u>	▶ <u>SCHLÜSSELFAKTOREN</u>	<u>27</u>



# INHALTSVERZEICHNIS - DETAILLIERTE ÜBERSICHT (2/5)

2

## TINY HOUSE BAUHERR\*IN – ZIELGRUPPE

	Seite		Seite
▶ <u>NUTZUNG*</u>	40	▶ <u>FAMILIENSTAND*</u>	44
▶ <u>ANWENDUNG*</u>	41	▶ <u>FINANZIERUNG*</u>	45
▶ <u>ALTER*</u>	42	▶ <u>HERAUSFORDERUNGEN*</u>	46
▶ <u>BEWEGGRÜNDE*</u>	43		

\*Ergebnisse der Tiny House Herstellerumfrage



# INHALTSVERZEICHNIS - DETAILLIERTE ÜBERSICHT (3/5)

## 3 TINY HOUSE BAUWEISE – PRODUKT

	Seite		Seite
▶ <u>DEFINITION*</u>	<u>48</u>	▶ <u>HEIZUNG*</u>	<u>60</u>
▶ <u>VORTEILE</u>	<u>51</u>	▶ <u>ENERGIESTANDARD*</u>	<u>61</u>
▶ <u>GRÖßE*</u>	<u>58</u>	▶ <u>DÄMMUNG*</u>	<u>62</u>
▶ <u>PREIS*</u>	<u>59</u>	▶ <u>LEBENSDAUER*</u>	<u>63</u>

\*Ergebnisse der Tiny House Herstellerumfrage



# INHALTSVERZEICHNIS - DETAILLIERTE ÜBERSICHT (4/5)

## 4 TINY HOUSE ANGEBOT – HERSTELLER

	Seite		Seite
▶ <u>MARKTREIFE*</u>	<u>65</u>	▶ <u>ABSATZZAHLEN*</u>	<u>70</u>
▶ <u>PRODUKTION*</u>	<u>66</u>	▶ <u>PROBEWOHNEN*</u>	<u>71</u>
▶ <u>MITARBEITER*</u>	<u>67</u>	▶ <u>FINANZIERUNG*</u>	<u>72</u>
▶ <u>LIEFERGEBIET*</u>	<u>68</u>	▶ <u>HERAUSFORDERUNG*</u>	<u>73</u>
▶ <u>FERTIGUNG*</u>	<u>69</u>	▶ <u>PROGNOSE*</u>	<u>74</u>



# INHALTSVERZEICHNIS - DETAILLIERTE ÜBERSICHT (5/5)

## 5 ANHANG

	Seite		Seite
▶ <u>METHODE UND VORGEHEN</u>	<u>76</u>	▶ <u>DISCLAIMER</u>	<u>78</u>
▶ <u>ÜBER DIE AUTOREN</u>	<u>77</u>	▶ <u>IMPRESSUM</u>	<u>79</u>



# DER WOHNUNGSMARKT IN DEUTSCHLAND STEHT VOR EINER HERAUSFORDERUNG

## Süddeutsche Zeitung

14. Dezember 2020, 18:57 Uhr Immobilienmarkt

### Die Mieten steigen weiter

Laut Berechnungen der Stadt sind Wohnungen auch 2020 wieder teurer geworden

## SPIEGEL ONLINE

Trotz Coronakrise

### Höchster Preisanstieg bei Immobilien seit Jahren

In Deutschland sind Immobilien in diesem Jahr durchschnittlich um 7,8 Prozent teurer geworden – vor allem Wohnungen in Mittelstädten haben deutlich zugelegt. Experten prognostizieren 2021 einen starken Zuzug im Umland von Metropolen.

28.12.2020, 12:59 Uhr

## Handelsblatt

SERIE ANLEGEN 2021 – TEIL 3 IMMOBILIEN

### Der Boom geht weiter: Die Preise für Immobilien steigen auch im neuen Jahr

Die Nachfrage nach Wohnimmobilien wird nicht weniger – im Gegenteil. Profi-Investoren erhöhen den Wettbewerb. Trotzdem raten Experten zum Kauf.

## ZEIT ONLINE

Wohnungsmarkt

### Immobilienpreise steigen außerhalb der Ballungsräume

Wohnungen und Häuser werden in der Corona-Krise deutlich teurer, die Nachfrage verändert sich merklich. Die Mieten steigen etwas langsamer.

28. Dezember 2020, 10:08 Uhr / Quelle: ZEIT ONLINE, dpa, cab / 365 Kommentare /



Häuser im Umland gefragt

### Immobilienpreise steigen kräftig

Stand: 28.12.2020 11:33 Uhr



Die Corona-Krise kann den Immobilien-Boom nicht stoppen. Im dritten Quartal zogen die Preise für Häuser und Wohnungen so stark an wie seit knapp vier Jahren nicht mehr. Mieten stiegen etwas langsamer.

Quelle: Süddeutsche Zeitung (2020): Die Mieten steigen weiter; Spiegel Online (2020): Höchster Preisanstieg bei Immobilien seit Jahren; Handelsblatt (2021): Der Boom geht weiter: die Preise für Immobilien steigen auch im neuen Jahr; Zeit Online (2020): Immobilienpreise steigen außerhalb der Ballungsräume; Tagesschau.de (2020): Immobilienpreise steigen kräftig | alle Seiten aufgerufen am 15.01.2021



# DIE EINZELNEN PROBLEMSTELLUNGEN LASSEN SICH ANHAND VON ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN BELEGEN:

**1.900.000** bezahlbarere Wohnungen fehlen in Deutschland<sup>1</sup>

**75%** der Haushalte in Deutschland werden nur von 1 - 2 Personen bewohnt<sup>2</sup>

**34%** weniger Sozialwohnungen gibt es seit 2010<sup>3</sup>

**58%** der Deutschen haben kein Wohneigentum<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Osnabrücker Zeitung (2019): Deutschland fehlen 1,9 Millionen bezahlbare Wohnungen; <sup>2</sup>Statista (2020): Anzahl der Haushalte in Deutschland nach Anzahl der Personen im Haushalt 2000-2019; <sup>3</sup>Statista (2019): Bestand der Sozialmietwohnungen in Deutschland in den Jahren von 2006 bis 2018; <sup>4</sup>Statista (2019): Verteilung der Haushalte in Deutschland nach Miete und Eigentum von 1998 bis 2018



# GLEICHZEITIG INTERESSIEREN SICH MEHR MENSCHEN FÜR MINIMALISTISCHE WOHNFORMEN - AUSGEWÄHLTE BEISPIELE:



165.000 Suchanfragen pro Monat auf Google



Tiny House Community im Internet mit über 60.000 Mitgliedern



Über 1.500 aktive Mitglieder in regionalen Vereinen



Immer mehr Medien berichten über das Thema Tiny House



Aufnahme von Tiny Houses als Kategorie für deutschen Traumhauspreis



Immer mehr Tiny House Village Initiativen von Gemeinden & Städten



Gründung des Tiny House Verbandes





# SUCHANFRAGEN PRO MONAT AUF GOOGLE

LESEPROBE

## Keyword-Übersicht: tiny house

SUCHVOLUMEN

**165.000** HOCH

SEO DIFFICULTY

**77**

PAID DIFFICULTY

**99**



Webseiten, die in den Top 10 der Suchergebnisse platziert werden, haben im Durchschnitt **63 Backlinks** und

### VOLUMEN

200.000

150.000

100.000

50.000

FÜHRE EIN UPGRADE DURCH, UM HISTORISCHE KEYWORD-DATEN ZU ERHALTEN

Upgrade durchführen

Jan.

Febr.

März

Apr.

Mai

Juni

Juli

**165.000 Suchanfragen pro Monat auf Google\***

Über 165.000 mal pro Monat suchen Menschen in Deutschland nach dem Begriff „Tiny House“

\*im Januar 2021

Quelle / Bild: Übersuggest (2021) Suchanfrage für das Keyword "tiny house"



TINY HOUSE  
MARKTSTUDIE

LESEPROBE



# TINY HOUSE VILLAGE INITIATIVEN VON GEMEINDEN & STÄDTEN



## Standort Kronsberg

Hier können wir voraussichtlich kurzfristig auf einer der Stadt Hannover gehörenden Fläche ein Ecovillage-Quartier mit ca. 800 Bewohner\*innen errichten. Detaillierte Informationen folgen.



### Lage

Das Ecovillage-Baugebiet liegt am Ostrand der Stadt Hannover, nördlich des zur Weltausstellung im Jahr 2000 entstandenen neuen Stadtteil Kronsberg (ca. 10.000 Einwohner\*innen). Südlich anschließend an den Stadtteil Kronsberg befindet sich ein weiteres Baugebiet mit weiteren 3.000 Wohnplätzen.

Mehr Erfahren

## Tiny House Village Initiativen

Neben privaten Initiativen gibt es auch immer mehr Aktivitäten von Städten für Gemeinschaftsprojekte: z.B. in Dortmund, Hannover, Pfaffenhofen, Schondorf am Ammersee etc.

Quelle / Bild: Eco-Village Hannover (2021): <https://www.ecovillage-hannover.de>, aufgerufen am 15.01.2021





# NEUE KATEGORIE FÜR DEUTSCHEN TRAUMHAUSPREIS

## Aufnahme von Tiny Houses für deutschen Traumhauspreis

Der deutsche Traumhauspreis wurde erstmalig in 2020 um die Kategorie Tiny Houses erweitert.



BAUEN | NEWS

### Deutschlands schönstes Tiny House 2020 kommt von Albert Haus



REDAKTION  
05. Mai 2020

Der Deutsche Traumhauspreis 2020 zeichnet die schönsten Tiny Houses des Jahres aus. Welcher der sieben Preisträger als einziges die Auszeichnung in Gold erhalten hat und was dieses Tiny House so besonders macht, erfahrt ihr hier.

Quelle / Bild: Wohnglück (2020): <https://wohnglueck.de>, aufgerufen am 15.01.2021





# MARKTVOLUMEN: 2019 WURDEN UMSÄTZE IN HÖHE VON CA. XX MIO € ERZIELT

Preis pro m <sup>2</sup> <sup>1</sup>	Ø-Größe <sup>2</sup>	Absatz <sup>3</sup>
XX € pro m <sup>2</sup>	XX m <sup>2</sup>	XX Stück

MARKT-  
VOLUMEN  
DEUTSCHLAND  
IN 2019

ca.  
**XX Mio.**  
**Euro**

Das Tiny House Marktvolumen errechnet sich aus dem Ø-Preis und der Anzahl der verkauften Einheiten aller Marktteilnehmer

Der Ø-Preis (ohne Transport, ohne Montage, ohne Fundamente) liegt bei **XXXX € pro m<sup>2</sup>**. Tiny Houses (Minihaus, Modulhaus, Tiny House on Wheels) haben eine Ø-Größe von **XX m<sup>2</sup>**. Daraus ergibt sich ein Ø-Preis pro Tiny House i. H. von **XX.XXX €**

Die Anzahl der in **XX** verkauften Tiny Houses in Deutschland beträgt ca. **XXX Stück**. (Hochrechnung auf Grundlage der Tiny House Herstellerbefragung)

Das Marktvolumen für Tiny Houses in Deutschland beläuft sich damit auf ca. **XX Mio. € in 2019**

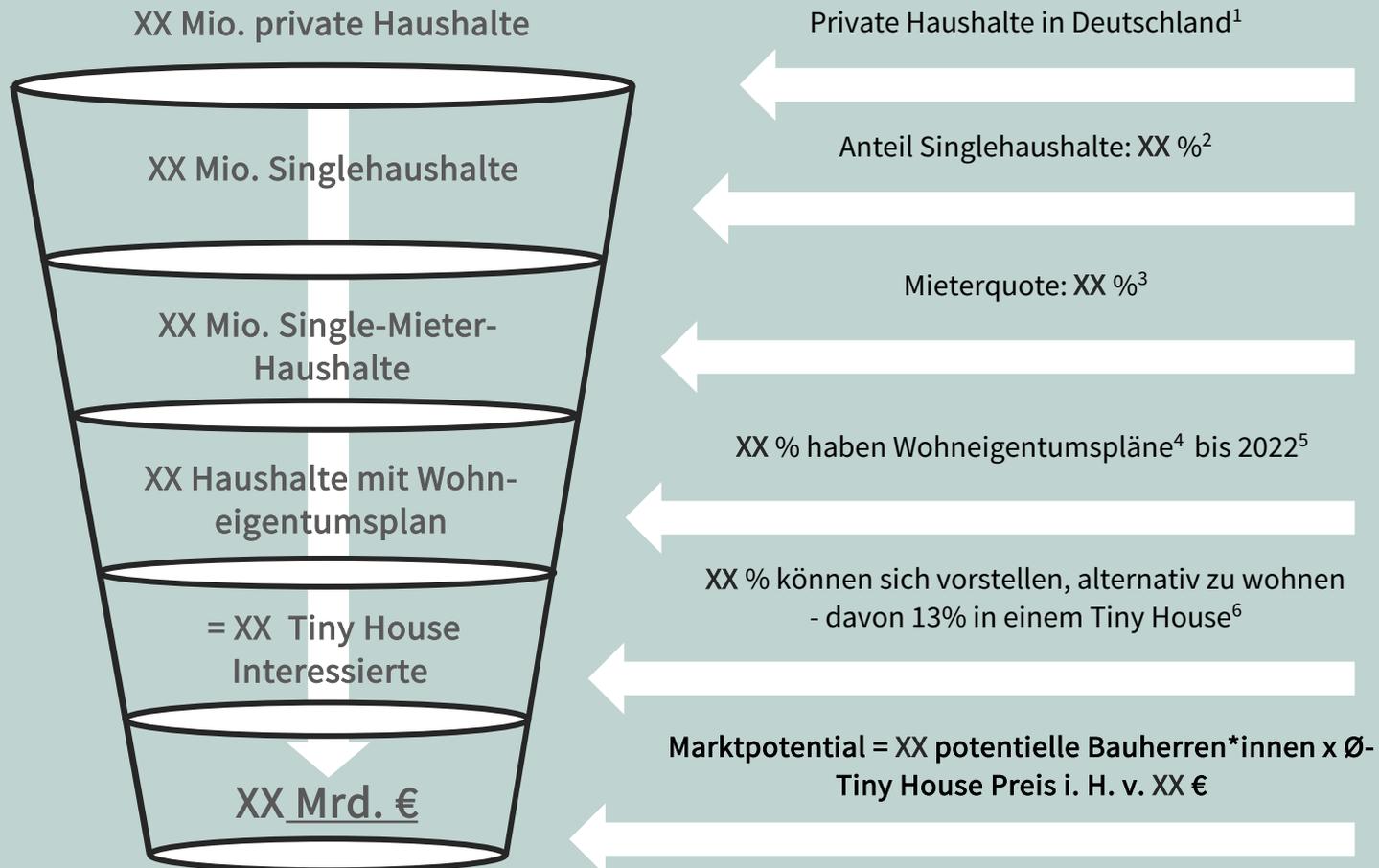
Hochrechnung

Quelle: <sup>1</sup>Tiny House Herstellerbefragung (2020), Basis: 24 Hersteller; Wie hoch ist der durchschnittliche Preis pro qm?: Hinweis: Preis wurde gemittelt; <sup>2</sup>Tiny House Herstellerbefragung (2020), Basis: 23 Hersteller; Wie groß sind die meisten Ihrer verkauften Tiny Houses? Hinweis: Größen wurden gemittelt <sup>3</sup>Tiny House Herstellerbefragung (2020), Basis: 23 Hersteller; Wie viele Tiny Houses haben Sie im vergangenen Jahr verkauft? Hinweis: Absatzvolumen von 23 Herstellern (220 Tiny Houses) wurde auf 65 Hersteller im gesamten Markt hochgerechnet = XX verkaufte Tiny Houses



# DAS MARKTPOTENTIAL LIEGT BEI CA. XX MRD. € BIS 2022

Hochrechnung



Das Marktpotential ergibt sich aus der Anzahl der privaten Haushalte (XX Mio.) segmentiert nach:

- Singlehaushalte (XX %)
  - Mieterquote (XX %)
  - Wohneigentumspläne (5,5%)<sup>5</sup>
- = XX Singlehaushalte, die ein Bauvorhaben planen bis 2022

Das Interesse an alternativen Wohnformen liegt bei XX%, wovon sich XX% vorstellen können, in einem Tiny House zu wohnen

= Anzahl potentielle Bauherren\*innen für ein Tiny House Konzept = XX

Marktpotential ergibt sich aus Ø-Preis von 6 XX Euro x XX Bauherren\*innen = XX Mrd. Euro bis 2022

Quelle: <sup>1</sup>Statista (2020): Anzahl der Privathaushalte in Deutschland von 1991 bis 2019; <sup>2</sup>Statista (2020): Anzahl der Einpersonenhaushalte in Deutschland von 1991 bis 2019; <sup>3</sup>...

# DIE ZUKÜNFTIGE MARKTENTWICKLUNG WURDE ANHAND VON 12 SCHLÜSSELFAKTOREN NÄHER UNTERSUCHT (1/2)

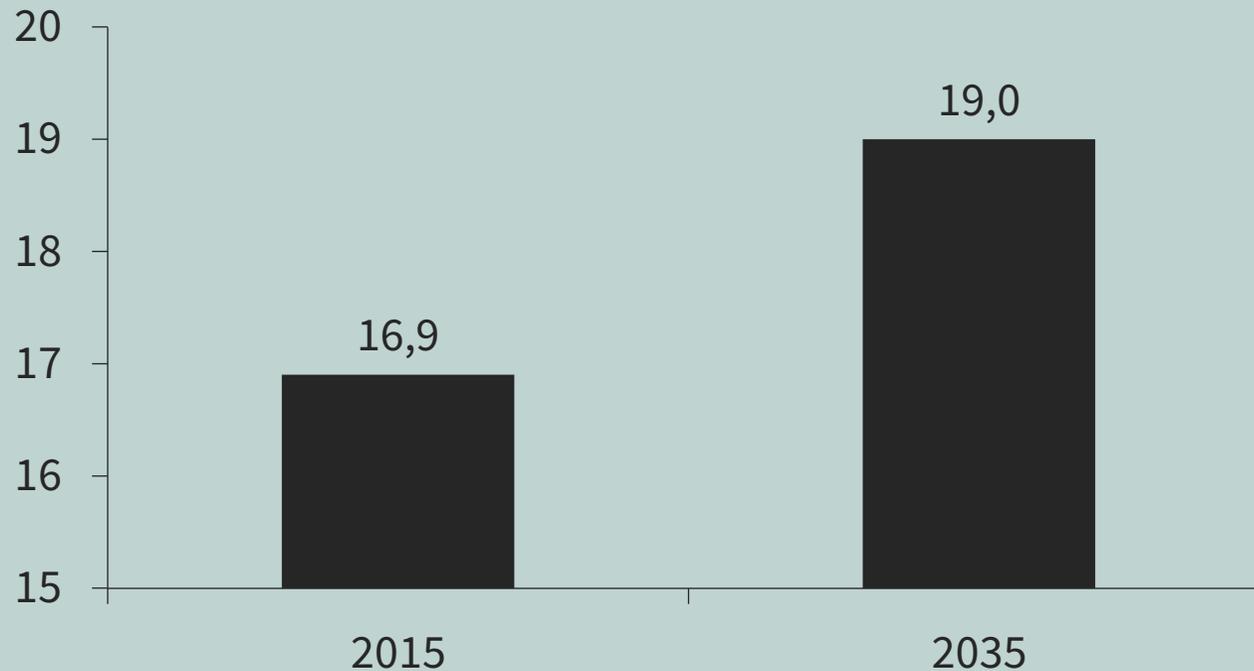
Schlüsselfaktor	Beschreibung
 Singlehaushalte	Zunahme der Einpersonenhaushalte in Deutschland erhöht den Bedarf an kleinen Wohnformen
 Minimalismus	Einfaches Leben und bewusster Verzicht als neue Trendbewegung und Hauptmotiv für Tiny Houses
 Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeit wird in Deutschland zunehmend wichtiger – auch beim Thema Wohnen
 Mobilität	Veränderungen im Arbeitsmarkt führen zu höheren Ansprüchen bzgl. Mobilität und Flexibilität
 Miet- & Immobilienpreise	Steigende Miet- & Immobilienpreise führen zu mehr Nachfrage nach bezahlbarem Wohnraum
 Informationsverfügbarkeit	Zunehmende Berichterstattung und professionelle Beratung fördern die Tiny House Marktentwicklung





# DIE ANZAHL AN SINGLEHAUSHALTEN STEIGT BIS 2035 IN DEUTSCHLAND AUF 19 MILLIONEN AN

Entwicklung der Einpersonenhaushalte 2015-2035 in Millionen



- Anteil der Singlehaushalte in Deutschland steigt von knapp 16,9 Mio. im Jahr 2015 auf etwa 19,0 Mio. im Jahr 2035
- Bedarf an kleinen Wohneinheiten für diese Zielgruppe wird damit zukünftig weiter steigen
- Tiny Houses mit einer Größe von ca. 18-50 m<sup>2</sup> bieten eine geeignete Wohnfläche für die wachsende Anzahl an Singles in Deutschland

Quelle: Destatis (2017): Entwicklung der Zahl der Privathaushalte nach Haushaltsgröße bis 2035 (Trendvariante) Deutschland





# PIONIERPROJEKTE SIND WACHSTUMSTREIBER FÜR DIE TINY HOUSE BEWEGUNG IN DEUTSCHLAND

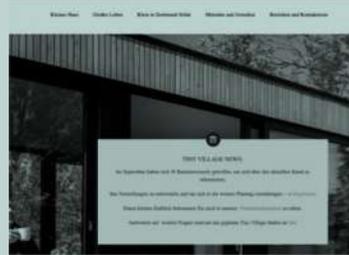
## Ausgewählte Beispiele

### Projekt: Kleine Häuser in Dortmund

Pionier: Stadt Dortmund

Umfang: Wohneinheiten 54, davon 12 Tiny Houses

Website: [www.kleinehaeuserdortmund.de](http://www.kleinehaeuserdortmund.de)



### Projekt: Ecovillage Hannover

Pionier: Verein Transition Town Hannover

Umfang: 500 Wohneinheiten, 50.000 Quadratmeter großes Baufeld

Besonderheit: Europas größtes Tiny House Village

Website: [www.ecovillage-hannover.de](http://www.ecovillage-hannover.de)



### Projekt: Tiny House Village

Pioniere: Stefanie Beck und Philipp Sanders

Umfang: 35 Grundstücke, 17.000 Quadratmeter

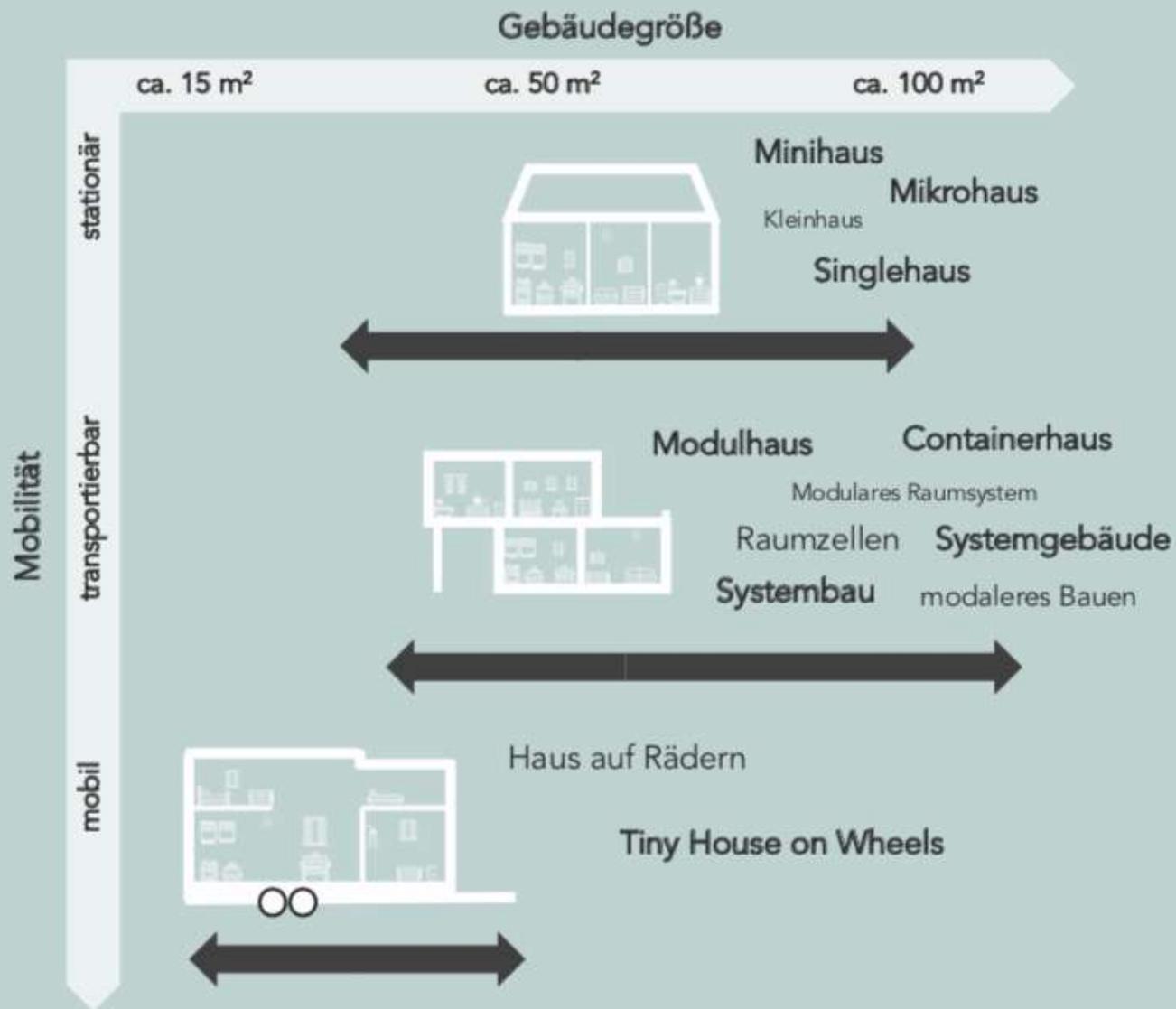
Besonderheit: Erstes Tiny House Village Deutschlands

Website: [www.tinyhousevillage.de](http://www.tinyhousevillage.de)

- Treiber für die weitere Entwicklung des Tiny House Marktes sind Pionierprojekte
- Neben Städten und Gemeinden gibt es auch zahlreiche private Initiativen, die gemeinschaftliche Tiny House Wohnprojekte umsetzen wollen
- Weitere zukünftige Pionierprojekte liefern einen wichtigen Beitrag, um das Stellplatzproblem und sonstige Herausforderungen bei der Grundstückssuche zu beheben

Quelle / Bild: Tiny House Village (2021): <https://www.tinyhousevillage.de>; Ecovillage Hannover (2021): <https://www.ecovillage-hannover.de/>; Kleine Häuser Dortmund (2021): <https://www.kleinehaeuserdortmund.de> | alle Seiten aufgerufen am 15.01.2021





# Die unterschiedlichen Tiny House Typen

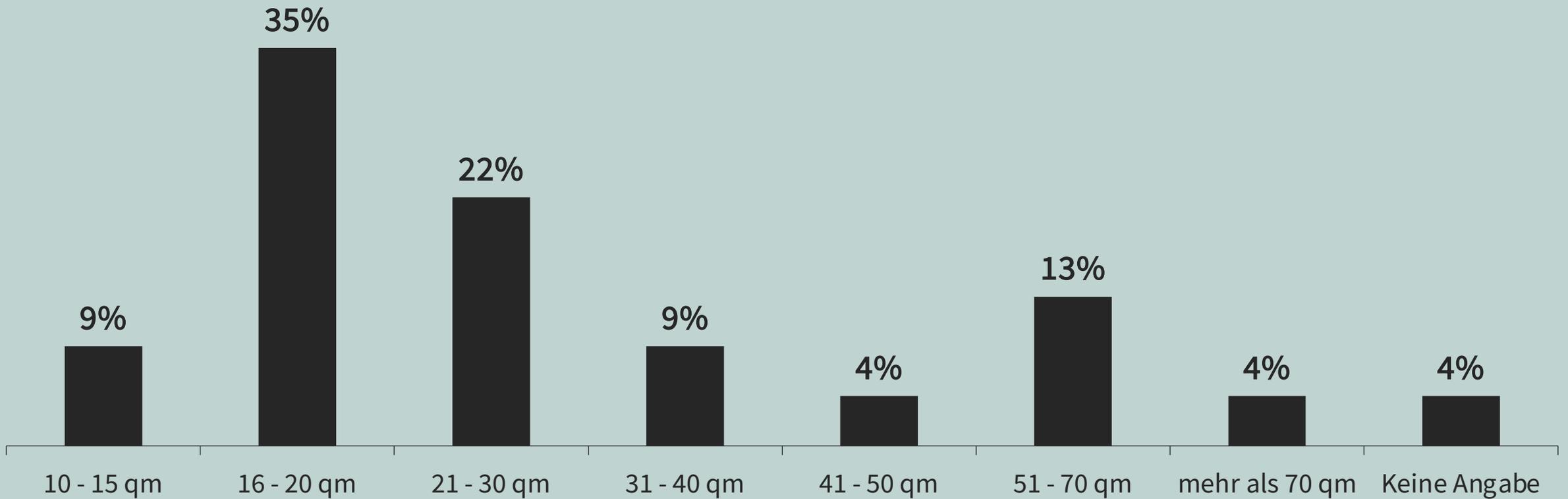
Es lassen sich im Markt drei Bauformen von Tiny Houses unterscheiden:

- Tiny Houses on Wheels
- Modulhäuser
- Minihäuser

Die Bauformen unterscheiden sich nach Mobilität und Größe.



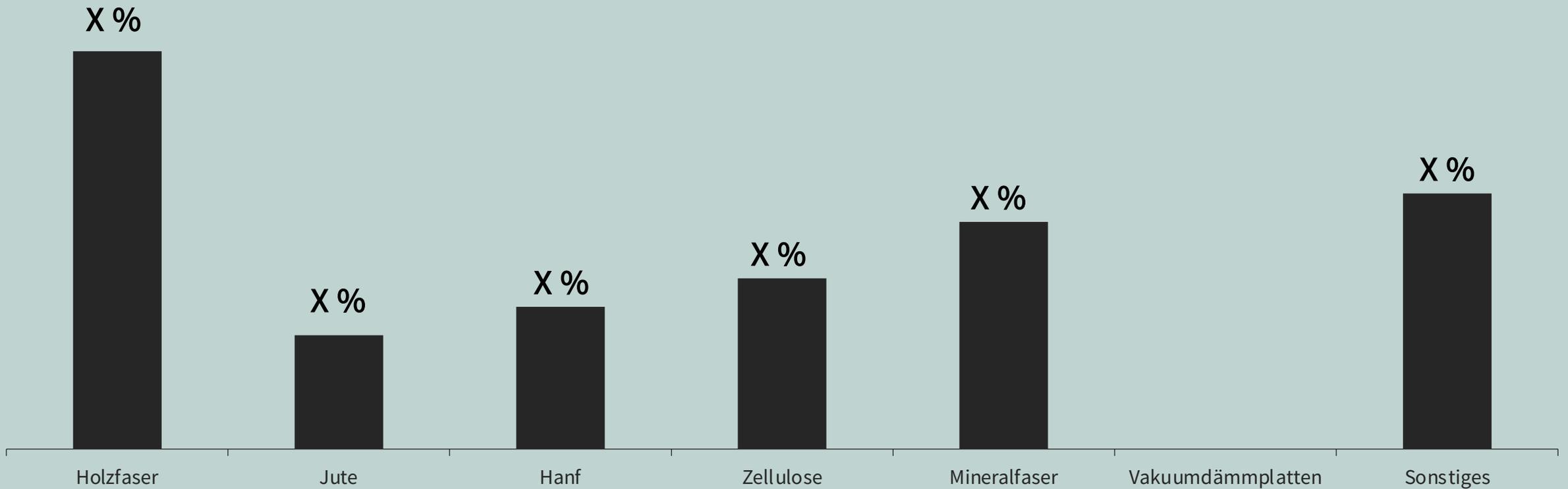
# GRÖÖE: WIE GROÖß SIND DIE MEISTEN VERKAUFTEN TINY HOUSES?



Angaben in %; Basis = 23 Tiny House Hersteller; Wohnraum in qm, ohne Loft



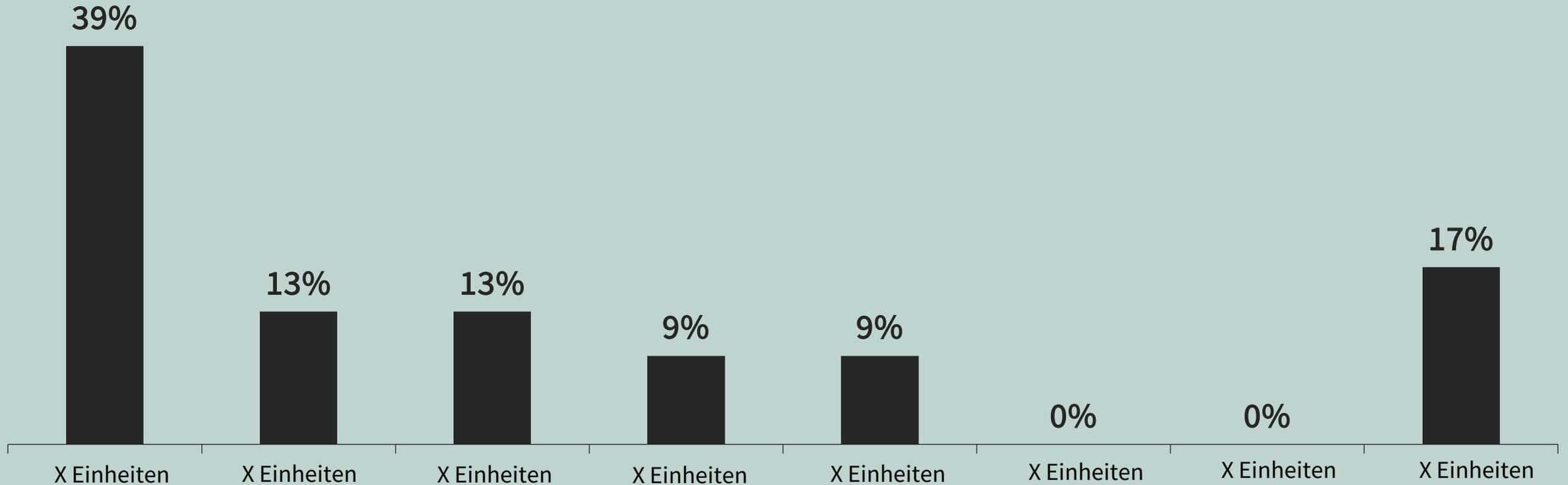
# DÄMMUNG: WIE WERDEN IHRE TINY HOUSES GEDÄMMT?



Angaben in %; Basis = 23 Tiny House Hersteller; Mehrfachnennung möglich



# ABSATZ: WIE VIELE TINY HOUSES HABEN SIE IM VERGANGENEN JAHR VERKAUFT?



Angaben in %; Basis = 23 Tiny House Hersteller



# METHODE UND VORGEHEN



Grundgesamtheit: Für die Marktstudie sind 65 Tiny House Hersteller aus den Bereichen Tiny House on Wheels, Modulhaus und Minihaus kontaktiert worden. Basis der Umfrage sind die Antworten von 24 Tiny House Herstellern.



Erhebungsverfahren: Die Umfrage wurde online durchgeführt. Ein Onlinefragebogen wurde über ein Online-Befragungstool an die Teilnehmer versandt.



Erhebungszeitraum: 30.10.2020 bis 15.11.2020



# ÜBER DIE AUTOREN

Wir freuen uns auf Ihre Fragen, Kommentare und Anregungen!

## Christian Brecht



Gründer von LIVEE  
Christian Brecht gilt als einer der führenden Tiny House Experten in Deutschland. Über LIVEE hat er bereits mehr als 150 Bauherren\*innen auf ihrem Weg zum Tiny House begleitet. Sein Know-how und seine Expertise gibt er über Vorträge, Workshops und Coaching-Angebote weiter. Davor war er mehrere Jahre als Unternehmensberater für diverse DAX-Konzerne tätig.



## Jochen Wagner

Bankkaufmann  
Jochen Wagner ist im Rahmen seiner Tätigkeit in der VR-Bank Würzburg auf das Thema Tiny Houses aufmerksam geworden. Er hat eine Bachelorarbeit zu den Auswirkungen des Tiny House Trends auf die Finanzbranche verfasst. Aktuell plant er sein erstes Tiny House Projekt mit bis zu vier Tiny Houses.

### Kontakt:

Ansprechpartner: Christian Brecht  
E-Mail: [info@livee-house.com](mailto:info@livee-house.com)

In Zusammenarbeit mit



**Tiny House**  
Verband



**TINY HOUSE**  
MARKTSTUDIE

# TINY HOUSE MARTSTUDIE JETZT BESTELLEN



Hier klicken und Marktstudie schnell und einfach online bestellen

Bekannt von



# DAS SAGEN UNSERE KUNDEN



„Als genossenschaftliche Direktbank haben wir vor rund 1,5 Jahren eine spezielle Tiny House Baufinanzierung an den Markt gebracht, da wir hier ein spannendes Feld für eine nachhaltige Wohnform sehen. Die Studie hat für uns valide und aktuelle Marktdaten erhoben und gebündelt. Auf dieser Basis können wir uns für Hersteller und Käufer noch kundenorientierter positionieren. Jedem der tiefer in das Themenfeld einsteigen möchte, kann ich die Studie nur empfehlen.“  
Torsten Krieger, Vorstand, PSD Bank Hannover eG



„Im Bereich dezentraler Warmwasserversorgung sind wir Vordenker. Energieeffizienz ist unsere Passion! Dafür stehen wir als inhabergeführtes Industrieunternehmen seit über 70 Jahren mit Sitz in der norddeutschen Hansestadt Lüneburg. (...) Die Tiny House Marktstudie von LIVEE hat uns geholfen einen detaillierteren Einblick in die Tiny House Bewegung zu erhalten und die künftige Marktentwicklung besser zu verstehen. Durch die Studie können wir unsere Entwicklungs- und Vertriebsaktivitäten weiter ausbauen und passende Partner im Tiny House Marktumfeld identifizieren.“  
Jürgen Unseld, Vertriebsleiter, CLAGE GmbH



„Unser Team aus Architekten und Handwerkern ist es gewohnt auf Kundenwünsche und Marktsituationen innovativ und flexibel zu reagieren, was unserer Tiny- und Modulhaus – Manufaktur entscheidende Vorteile in einem spannenden und zukunftsweisenden Marktumfeld verschafft. Mit Hilfe der Studie können wir anhand der validen und breit gefächerten Umfragedaten unser Angebot noch zielgerichteter auf die Bedürfnisse der Kunden ausrichten (...). Wer den Tiny-House Markt, die Kunden und deren Bedürfnisse verstehen möchte, kommt an dieser Studie nicht vorbei!“  
Michael Kapper, Geschäftsführer, Tiny Life



# DISCLAIMER

---

Diese Studie dient ausschließlich der generellen Orientierung. Der Leser sollte Aktivitäten nicht ausschließlich auf Basis der Inhalte dieser Studie in die Wege leiten.

Brecht – Innovatives Wohnen ist nicht haftbar für Schäden, die aus Handlungen auf Basis dieser Studie entstehen.

Icons in der Marktstudie von Freepik von [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)

1. Auflage 2021

© LIVEE | Brecht – Innovatives Wohnen, 86899 Landsberg



# IMPRESSUM

---

## TINY HOUSE MARKTSTUDIE 2021

Kontakt:

LIVEE - Brecht – Innovatives Wohnen

Christian Brecht

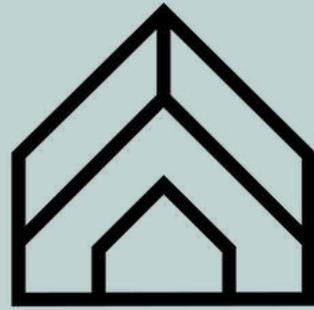
Von-Leoprechting-Str. 6

86899 Landsberg

[www.livee-house.com](http://www.livee-house.com)

[info@livee-house.com](mailto:info@livee-house.com)





**LIVEE**